

# Kasteel-Museum SYPESTEYN



## Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI)

### Stichtingen

Om Kasteel-Museum Sypesteyn en haar tuinen te behouden voor de toekomst zijn er enkele stichtingen opgericht:

1. Van Sypesteyn-Stichting
2. Stichting tot Behoud van Sypesteyn
3. Stichting tot Steun aan het museum Sypesteyn

Eerstgenoemde stichting is eigenaar van museum en collectie, de tweede eigenaar van grond en opstallen en de derde beheerder van aan Sypesteyn verstrekte donaties en legaten.

Bestuur en directie van deze drie stichtingen worden gevormd door dezelfde personen.

Bestuur:

- Drs. F.D. Kastelein, voorzitter
- Mw. C.S.A.J. Moote, vicevoorzitter
- Prof. Dr. D. Schoenmaker, penningmeester
- Mw. Drs. B. Laan
- Ir. R. de Vries

Directeur:

- Mr. H.J.H. Tijssens

Staf:

- mw H.A. van der Wilt, tuinbazin
- Drs. D.H. van Wegen, conservator

### ANBI

De Van Sypesteyn-Stichting is cultureel ANBI en is ingeschreven bij de Belastingdienst onder RSIN/fiscaal nummer 3047295.

### Contactgegevens

Kasteel-Museum Sypesteyn  
Nieuw-Loosdrechtsedijk 150  
1231 LC Loosdrecht  
035-5823208  
[info@sypesteyn.nl](mailto:info@sypesteyn.nl)  
[www.sypesteyn.nl](http://www.sypesteyn.nl)

*De  
ware  
harmonie  
tussen  
kunst,  
natuur  
historie  
en  
de  
mens*

# Kasteel-Museum

## SYPESTEYN

### Beloningsbeleid

De leden van het bestuur ontvangen geen beloning en of vacatiegeld voor hun werkzaamheden. Zij hebben wel recht op vergoeding van de door hen in de uitoefening van hun functie gemaakte kosten.

De dagelijkse werkzaamheden inclusief de functie van directeur worden – op twee functies na, t.w. tuinbazin en conservator - uitgevoerd door ruim 60 vrijwilligers. Zij ontvangen geen beloning voor hun werkzaamheden. Voor de twee (parttime) functionarissen (tezamen 1 FTE) gelden arbeidsvoorwaarden die aansluiten bij wat voor medewerkers in de museumbranche usance is.

### Doelstelling van de Van Sypesteyn-Stichting

De Van Sypesteyn-Stichting heeft ten doel het in stand houden, het verzorgen, het uitbreiden en het in het openbaar ter bezichtiging stellen van een verzameling voorwerpen van kunst en kunstnijverheid, bijeengebracht door de stichter, wijlen Jonkheer Catharinus Henri Cornelis Ascanius (IV) van Sypesteyn, benevens bewaring en verzorging van archief en herinneringsstukken betreffende het geslacht van de stichter en aanverwante geslachten. Deze stichting is eigenaar van de collectie.

### Missie, visie en strategische doelstellingen

#### Belanghebbenden

Voor het succes van het museum is van belang dat wij ons bewust zijn van de belanghebbenden en hun eisen en verwachtingen, en dat wij daar met onze strategieën en activiteiten zo goed mogelijk op inspelen. In onderstaande lijst staan de naar onze inschatting voor het museum belangrijkste belanghebbenden:

- de bezoekers van het Kasteel-Museum;
- de Provincie Noord Holland;
- de Gemeente Wijdmeren
- de bewoners van Wijdmeren en omstreken
- de Stichting Vrienden van Sypesteyn;
- de Sponsors (stichtingen, fondsen, bedrijven, particulieren);
- de Media;
- de Toeristische sector;
- de Onderwijssector;
- de Culturele sector, kunstinstellingen, brancheorganisaties en de kunsthandel;
- de Medewerkers (betaald en onbetaald).

#### De missie van Kasteel-Museum Sypesteyn

De Van Sypesteyn Stichting maakt het door Jonkheer Henri van Sypesteyn gecreëerde ensemble van kasteel, museale collectie en historische tuin tot iets toegankelijk voor zo veel mogelijk mensen en verrijkt en inspireert hen.

#### De kernwaarden van Kasteel-Museum Sypesteyn

De kernwaarden van Kasteel-Museum Sypesteyn, die de leidraad vormen voor zowel onze doelstellingen als onze activiteiten, kunnen met de volgende termen worden uitgedrukt: toegankelijk, authentiek, kwaliteitsbewust, inspirerend en vertrouwd. Aan de invulling van deze kernbegrippen en -waarden wordt hieronder nadere invulling gegeven.

# Kasteel-Museum

## SYPESTEYN

### De visie van Kasteel-Museum Sypesteyn

De visie omschrijft de situatie waarnaar Kasteel-Museum Sypesteyn streeft. De visie is gebaseerd op de missie en de kernwaarden van het museum en houdt rekening met trends en ontwikkelingen in de omgeving van het museum en met de belangrijkste belanghebbenden. Kasteel-Museum Sypesteyn:

1. is - hoe klein het ook is - een van de meest bekende huismusea in den lande. Het is authentiek, gevarieerd en kwalitatief hoogstaand.
2. wil excelleren in behoud en beheer van, onderzoek naar, en presentatie van het onder zijn beheer vallende ensemble van kasteel, collectie en historische tuin en streeft naar verrijking van de collectie door nieuwe, passende aanwinsten en bruiklenen.
3. bereikt landelijk zo veel mogelijk mensen, en bouwt een vertrouwde band op met zijn publiek door het een inspirerende en verrijkende ervaring te bieden.
4. is door zijn fraaie locatie bij uitstek een ontmoetingsplaats voor culturele en culinaire activiteiten, voor huwelijken, feesten en andere evenementen.

### Strategische doelstellingen

De strategische doelstellingen vormen de basis voor te ondernemen acties en korte termijn beslissingen, met name meer gedetailleerde beleidsplannen, plannen van activiteiten. Daarnaast worden reeds geplande activiteiten aan deze doelstellingen getoetst. Missie, visie en kernwaarden van Sypesteyn, in samenwerking met belanghebbenden en factoren die de activiteiten van het museum van buitenaf beïnvloeden, zijn de volgende strategische doelstellingen te onderscheiden:

1. Wij willen een breed toegankelijk museum zijn.
2. Wij willen een authentiek museum zijn
3. Wij willen kwaliteit uitstralen.
4. Wij willen een bezoek aan Sypesteyn tot een inspirerende en verrijkende ervaring maken..
5. Wij willen - klein als we zijn - overleven.

### Ad 1. Een breed toegankelijk museum

Het doel is om kasteel, collectie en tuin toegankelijk te maken voor zo veel mogelijk mensen. Met 'toegankelijk' bedoelen we niet alleen dat onze museale gebouwen fysiek toegankelijk zijn voor bezoekers, maar ook dat collectie en informatie over dit ensemble op alle mogelijke manieren toegankelijk zijn. Wij streven ernaar om het jaarlijks aantal bezoekers boven de 7.500 te krijgen en te houden. Ook streven we naar een grotere diversiteit binnen ons publiek. We willen bezoek van jongeren en meer mensen 'van verder weg dan lokaal' in het algemeen stimuleren. De huidige toegang tot museum via trappen is ontoereikend om minder validen het museum te laten bezoeken. Wij zoeken naar mogelijkheden om Kasteel-Museum Sypesteyn via een externe lift aan de tuinzijde van het gebouw van een extra ingang te voorzien. Tevens wordt onderzocht of de vloerniveaus tussen diverse ruimten beter op elkaar kunnen worden aangesloten. De optimale ambitie is om het kasteel af te bouwen in de vorm die jonkheer Henri van Sypesteyn voor ogen had toen hij met bouwen begon. En dat betekent dat er nog een vleugel aan het bestaande complex wordt toegevoegd. Het spreekt voor zich dat realisatie van deze ambitie een enorme meerwaarde heeft voor alles waar Sypesteyn nu al voor staat.

### Ad 2. Een authentiek museum

Kasteel-Museum Sypesteyn herbergt een gevarieerde collectie van voorwerpen, waarvan een deel permanent wordt getoond in de diverse stijkkamers die het kasteel rijk is. Niet getoonde voorwerpen wachten geduldig op hun beurt om in tijdelijke (thema)tentoonstellingen te worden getoond. Hoofdzaak is dat de inrichting van het museum een in beginsel niet veranderende weergave vormt van hetgeen de stichter - jonkheer Van Sypesteyn - daarmee voor ogen had. Het is de taak van het museum om te bewaken dat publiek erop kan en mag vertrouwen dat deze authenticiteit wordt gewaarborgd. Onderzoek is daarom ook vooral gericht op verdere verwerving van informatie en kennis en het vervolgens delen ervan met het publiek over alles wat jonkheer Henri van Sypesteyn heeft bezield om tot de creatie van zijn ensemble te geraken.

# Kasteel-Museum

## SYPESTEYN

### **Ad 3. Een museum met kwaliteit**

Kasteel-Museum Sypesteyn hecht eraan dat de informatie en overdracht ervan hoog in het vaandel staat. De ruimtelijke indeling van het kasteel maakt het helaas onmogelijk dat het elk moment kan worden bezocht zonder rondleiders, onder toezicht van een team van suppoosten. Tegenover de beperking dat het museum slechts op vaste tijdstippen te bezichtigen is, staat dat het bezoek onder begeleiding van zeer deskundige rondleiders geschiedt. Het doel is dan ook ervoor te zorgen dat het desbetreffende personeel gedegen wordt opgeleid en verdere kennis verwerft over de getoonde materie. Er is behoefte aan een te kiezen methodiek van kwaliteitstoetsing. Dit zal in 2015 in het beleidsplan verder worden uitgewerkt.

### **Ad 4. Een vertrouwd museum**

Kasteel-Museum Sypesteyn wil een binding maken met zijn bezoekers en hoopt hen tot ambassadeurs voor het erfgoed te maken. Je wil er met je vrienden en kennissen weer terug komen. Tentoonstellingen die steeds in het vertrouwde verlengde van deze kernwaarde liggen, vergroten vanzelfsprekend de naamsbekendheid van het museum en leveren tegelijkertijd een belangrijke bijdrage aan de promotie van Gooi- en Vechtstreek.

### **Ad 5. De wil tot overleven**

Het museum is relatief klein en tevens statisch. De ons toegekende gemeentelijke subsidies zijn daarom wellicht navenant gering. We blijven er echter naar streven dat de gemeente ervan overtuigd blijft dat continuïteit in financiële steun van hun zijde voor voortbestaan van Kasteel-Museum Sypesteyn onontbeerlijk is. Per slot van rekening vormt Sypesteyn een interessante publiekstrekker voor de gemeente Wijdmeren. Overleven betekent ook dat we steeds voldoende middelen weten te vinden om achterstallig onderhoud in ons ensemble te voorkomen.

## **De belangrijkste randvoorwaarden voor deze missie**

### **Sponsors**

Voor ambitieuze plannen van het museum zijn additionele financiële inkomsten blijvend nodig. Sypesteyn boogt op een aantal sponsors waarvan een deel van weleer. De economische crisis zet deze relatie helaas ernstig onder druk. Onze fondsenwerving commissie doet er alles aan om desondanks de inkomstenstroom niet op te laten drogen.

### **Particuliere steungevers en verzamelaars**

Kasteel-Museum Sypesteyn wil onderzoeken hoe nieuwe particuliere steungevers aan het museum kunnen worden gebonden. De 'Stichting Vrienden van Museum Sypesteyn' die zich voor een gering bedrag per begunstiger aansluit, levert goed maar toch onvoldoende rendement op. Daarom wil Kasteel-Museum Sypesteyn met zijn relatief grote bekendheid, goede reputatie en uitstraling op landelijk niveau een tweede club van particuliere steungevers opbouwen. Een tweede belangrijke doelgroep vormen verzamelaars; zij kunnen met substantiële bruiklenen en mogelijk ook schenkingen de collectie verrijken.

### **Een inspirerende en verrijkende ervaring**

De moderne consument is in zijn vrijetijdsbesteding op zoek naar inspiratie, beleving en emotie. Het verrijken en inspireren van de bezoeker is daarom een essentieel onderdeel van de missie van Kasteel-Museum Sypesteyn.

# Kasteel-Museum

## SYPESTEYN

Om ervoor te zorgen dat iedere bezoeker zich een welkome gast voelt in het museum, en op basis van een inspirerende ervaring graag nogmaals het museum wil bezoeken, zal in de komende jaren de aandacht zijn gericht op:

- het accepteren van de Museumkaart;
- goede ondersteunende voorzieningen (winkel, bewegwijzering, informatie via internet);
- innovatieve, uitdagende tentoonstellingen;

Op dit moment gaat verreweg het grootste deel van onze aandacht en ons budget uit naar de tijdelijke tentoonstellingen en de begeleidende communicatie.

### **Een gezonde organisatie**

Last but not least dient de organisatie Sypesteyn, die vanwege de beperkte financiële middelen voor slechts 3% uit betaalde krachten bestaat, erop toe te zien dat een klimaat in stand wordt gehouden waarin huidige en toekomstige vrijwilligers zich thuis voelen en waardoor zij geïnspireerd blijven.

## **Activiteiten 2013**

### **Tentoonstellingen**

Met de tentoonstelling *–de Mol en het leeuwtje, de opmaat naar het Loosdrechts porselein–* de aandacht gericht op de vroegste geschiedenis van Hollands porselein. Aanleiding was dat met bijdragen van een particulier, de Stichting Hollands Porselein en de Vrienden van Sypesteyn een bijzondere porseleinen theeketel gemerkt met een blauw klimmend leeuwtje werd verworven. Toen de fabriek in Loosdrecht op grote schaal porselein ging produceren, verving de oprichter - Dominee Joannes de Mol - dit leeuwtje door de letters 'M.O.L.', waarmee de afkorting voor *Manufactuur Oud Loosdrecht* ook verwees naar zijn eigen naam. Wij zijn de Stichting Loosdrechts Porselein erkentelijk voor hun bruiklenen voor de tentoonstelling. Vereerd waren wij dat het Nationaal Archief ons een origineel verzoekschrift van De Mol aan de Staten van Holland waarin hij aandrang op een octrooi voor zijn fabriek, in tijdelijke bruikleen gaf.

Oktober was de maand van de geschiedenis. In 2013 is het thema: *Vorst en Volk*. Het museum heeft hieraan invulling gegeven met een kleine tentoonstelling met als titel *'Oranje versus Patriotten'*. Getoond werd een aantal voorwerpen uit de eigen verzameling die een interessant licht wierpen op dit thema.

### **Evenementen**

Behalve dat Sypesteyn een uniek museum herbergt, is het ook een prachtige buitenplaats met circa 6 hectaren grond en meerdere opstallen dan het kasteel alleen. Aan onderhoudskosten vergt dit jaarlijks meer dan via inkomsten uit museum- en tuinbezoek kan worden gedekt.

Derhalve worden ook allerhande publiek trekkende activiteiten georganiseerd. Zo vond deze zomer een goedbezocht openlucht jazzconcert plaats en werd door Bonham's veilinghuis een geslaagde taxatie dag op het kasteel gehouden.

### **Onderhoud en verbeteringen**

Dankzij steun van het Prins Bernard Cultuurfonds kon een vervallen kademuur van de slotgracht van het kasteel volledig worden hersteld.

Dankzij steun van een particulier kon de bedekking van het gehele oppervlak van het platte dak van het kasteel worden vernieuwd.

Dankzij steun van de Stichting Vrienden van Sypesteyn kon de apparatuur voor klimaatbeheersing in het museum volledig worden vervangen.

Precies op tijd voor de opening van het seizoen kon een omvangrijk project met uitgebreid vooronderzoek, t.w. de herinrichting van de wapenkamer succesvol worden afgesloten. Hierdoor is het weer mogelijk om een veel groter deel van deze imposante deelcollectie te bezichtigen.

Door een particulier werd een fraaie toog kast geschonken die een mooie plek heeft gekregen in de museumwinkel, die in begin van het jaar van het koetshuis naar het kasteel werd verhuisd.

# Kasteel-Museum

## SYPESTEYN

Tot ons groot genoegen is dit jaar een contract gesloten met een professioneel cateringbedrijf, dat de nodige investeringen op onze locatie heeft gedaan waardoor een bezoek aan Sypesteyn nog veel aantrekkelijker is geworden.

Sinds 1 juli 2012 accepteert Kasteel-Museum Sypesteyn de Museumkaart. Met brief d.d. 30 september 2012 informeerde Stichting Museumregister Nederland ons dat onze aanvraag om te worden gecertificeerd als geregistreerd museum werd goedgekeurd. Een woord van dank aan alle vrijwilligers die aan het omvangrijke voorbereidend werk hiervoor hebben deelgenomen is hier op zijn plaats.

Over geheel 2012 werd Sypesteyn door iets meer mensen bezocht dan in het voorgaande jaar (5810 tegen 5425 in 2011).

### Financiële informatie 2012

Het boekjaar 2012 is afgesloten met een positief resultaat ad € 772,-. De vermindering ten opzichte van het resultaat van het voorafgaande boekjaar (€ 8271,-) wordt voor een belangrijk deel verklaard doordat aanzienlijk minder huwelijken op het kasteel zijn afgesloten dan in het voorgaande jaar; een trend waar ook de andere 'huizen van de Gemeente Wijdemeren' de gevolgen van ondervonden. Daarnaast was 2011 (met een verviervoudiging van donaties ten opzichte van 2010) een uitzonderlijk gunstig jaar vanuit perspectief van fondsenwerving. Dat niveau kon in het verslagjaar niet worden geëvenaard. De inkomsten uit tuinbezoek waren hoger dan het voorgaande jaar omdat de belangstelling van met name tuinclubs voor Sypesteyn toeneemt. In de periode van de tentoonstelling 'Melchior de Hondcoeter, schilder voor buitenplaatsen te gast op Sypesteyn' was het aantal museumbezoekers ruim 800 hoger dan in de vergelijkbare periode van het voorgaande jaar.

### Balans Van Sypesteyn-Stichting 2012 (x €1,00)

#### Vaste activa

|                        |        |        |
|------------------------|--------|--------|
| Materiële vaste activa |        | 21.664 |
| Vlottende activa       |        |        |
| Vorraden               | 5.000  |        |
| Vorderingen            | 1.919  |        |
| Liquide middelen       | 31.536 |        |

38.455

#### Totaal

**60.119**

#### Passiva

|                      |       |        |
|----------------------|-------|--------|
| Stichtingskapitaal   |       | 45.762 |
| Kortlopende schulden |       |        |
| Leveranciers         | 334   |        |
| Stichting tot Behoud | 7.974 |        |
| Belastingen etc.     | 1.459 |        |
| Overlopende passiva  | 4.590 |        |

14.357

#### Totaal

**60.119**

# Kasteel-Museum

## SYPESTEYN

### Staat van baten en lasten Van Sypesteyn-Stichting over 2012 (x €1,00)

#### Opbrengsten

|                                |         |
|--------------------------------|---------|
| Entreegelden museum            | 32.672  |
| Tuin entreegelden              | 8.571   |
| Huwelijksvoltrekkingen         | 9.345   |
| Exploitatie theehuis en winkel | 12.311  |
| Verhuur opstallen              | 17.750  |
| Bijzondere evenementen         | 9.596   |
| Giften en donaties             | 29.003  |
| Subsidies                      | 17.837  |
| Kostprijsomzet                 | -7.557  |
| Bruto-omzetresultaat           | 129.528 |

#### Bedrijfslasten

|                       |         |
|-----------------------|---------|
| Personeelskosten      | 57.556  |
| Afschrijvingen        | 5.407   |
| Huisvestingskosten    | 24.293  |
| Exploitatiekosten     | 5.953   |
| Kantoorkosten         | 14.752  |
| Verkoopkosten         | 11.841  |
| Algemene kosten       | 8.425   |
| Rentebaten en -lasten | 529     |
| Som bedrijfslasten    | 128.756 |

#### Resultaat

**772**