

# KASTEEL-MUSEUM SYPESTEYN



## Algemeen Nut Beogende Instelling

Om Kasteel-Museum Sypesteyn en zijn tuinen te behouden voor de toekomst zijn er enkele stichtingen opgericht. Beide onderstaande stichtingen zijn sinds 1 januari 2008 fiscaal erkend als een Algemeen Nut Beogende instelling (ANBI) en sinds 1 januari 2012 als cultureel ANBI. Hiervoor gelden ruimere mogelijkheden voor belastingaftrek. Ga naar [Schenkingen aan Kasteel-Museum Sypesteyn onder Hoofdmenu](#) op onze website.

Met ingang van 1 januari 2014 zijn ANBI's verplicht om via hun website een aantal gegevens te publiceren. Hieronder treft u de gevraagde informatie aan.

## Van Sypesteyn-Stichting (RSIN/fiscaal nummer 3047295)

### Bestuur:

Drs. F.D. Kastelein, voorzitter  
Mw. Drs. B. Laan  
Mw. C.S.A.J. Moote  
Ir. R. de Vries

### Staf:

Mr. H.J.H. Tijssens, directeur  
Drs. D.H. van Wegen, conservator  
Mw. H.A. van der Wilt, tuinbazin

## Stichting tot Steun aan het museum Sypesteyn (RSIN/fiscaal nummer 801785224)

Bestuur en directie bestaan uit dezelfde personen als de Van Sypesteyn-Stichting

## Contactgegevens

Kasteel-Museum Sypesteyn  
Nieuw-Loosdrechtsedijk 150  
1231 LC Loosdrecht  
035-5823208  
[info@sypesteyn.nl](mailto:info@sypesteyn.nl)  
[www.sypesteyn.nl](http://www.sypesteyn.nl)

## Beloningsbeleid

De leden van het bestuur ontvangen geen beloning en of vacatiegeld voor hun werkzaamheden. Zij hebben wel recht op vergoeding van de door hen in de uitoefening van hun functie gemaakte kosten.

De dagelijkse werkzaamheden inclusief de functie van directeur worden – op twee functies na, t.w. tuinbazin en conservator - uitgevoerd door ruim 50 vrijwilligers. Zij ontvangen geen beloning voor hun werkzaamheden. Met de twee (parttime) functionarissen zijn arbeidsvoorwaarden overeengekomen die aansluiten bij wat voor medewerkers in de museumbranche usance is.

# KASTEEL-MUSEUM SYPESTEYN

## Doelstelling van de Stichtingen

De Van Sypesteyn-Stichting heeft ten doel het in stand houden, het verzorgen, het uitbreiden en het in het openbaar ter bezichtiging stellen van een verzameling voorwerpen van kunst en kunstnijverheid, bijeengebracht door de stichter, wijlen de heer Jonkheer Catharinus Henri Cornelis Ascanius van Sypesteyn, benevens het bewaren en verzorgen van archief en herinneringsstukken betreffende het geslacht van de stichter en aanverwante geslachten.

De Stichting tot Steun aan het museum Sypesteyn heeft ten doel het verlenen van steun in de ruimste zin, in het bijzonder in geldelijke vorm aan de Van Sypesteyn Stichting, voor de instandhouding en uitbreiding van het aan deze stichting toebehorende museum Sypesteyn te Nieuw-Loosdrecht.

## Missie, visie en strategische doelstellingen

### Belanghebbenden

Voor het succes van het museum is van belang dat wij ons bewust zijn van de belanghebbenden en hun eisen en verwachtingen, en dat wij daar met onze strategieën en activiteiten zo goed mogelijk op inspelen. In onderstaande lijst staan de naar onze inschatting voor het museum belangrijkste belanghebbenden:

- de bezoekers van het Kasteel-Museum;
- de Provincie Noord Holland;
- de Gemeente Wijdmeren
- de bewoners van Wijdmeren en omstreken
- de Stichting Vrienden van Sypesteyn;
- de Sponsors (stichtingen, fondsen, bedrijven, particulieren);
- de Media;
- de Toeristische sector;
- de Onderwijssector;
- de Culturele sector, kunstinstellingen, brancheorganisaties en de kunsthandel;
- de Medewerkers (betaald en onbetaald).

### De missie van Kasteel-Museum Sypesteyn

De Van Sypesteyn Stichting maakt het door Jonkheer Henri van Sypesteyn gecreëerde ensemble van kasteel, museale collectie en historische tuin tot iets toegankelijk voor zo veel mogelijk mensen en verrijkt en inspireert hen.

### De kernwaarden van Kasteel-Museum Sypesteyn

De kernwaarden van Kasteel-Museum Sypesteyn, die de leidraad vormen voor zowel onze doelstellingen als onze activiteiten, kunnen met de volgende termen worden uitgedrukt: toegankelijk, authentiek, kwaliteitsbewust, inspirerend en vertrouwd. Aan de invulling van deze kernbegrippen en -waarden wordt hieronder nadere invulling gegeven.

### De visie van Kasteel-Museum Sypesteyn

De visie omschrijft de situatie waar Kasteel-Museum Sypesteyn naar streeft. De visie is gebaseerd op de missie en de kernwaarden van het museum en houdt rekening met trends en ontwikkelingen in de omgeving van het museum en met de belangrijkste belanghebbenden. Kasteel-Museum Sypesteyn:

- 1 is -hoe klein het ook is- een van de meest bekende huismusea in den lande. Het is authentiek, gevarieerd en kwalitatief hoogstaand.
- 2 wil excelleren in behoud en beheer van, onderzoek naar, en presentatie van het onder zijn beheer vallende ensemble van kasteel, collectie en historische tuin en streeft naar verrijking van de collectie door nieuwe, passende aanwinsten en bruiklenen.
- 3 bereikt landelijk zo veel mogelijk mensen, en bouwt een vertrouwde band op met zijn publiek door het een inspirerende en verrijkende ervaring te bieden.
4. is door zijn fraaie locatie bij uitstek een ontmoetingsplaats voor culturele en culinaire activiteiten, voor huwelijken, feesten en andere evenementen.

# KASTEEL-MUSEUM SYPESTEYN

## **Strategische doelstellingen**

De strategische doelstellingen vormen de basis voor te ondernemen acties en korte termijn beslissingen, met name meer gedetailleerde beleidsplannen, plannen van activiteiten. Daarnaast worden reeds geplande activiteiten aan deze doelstellingen getoetst. Missie, visie en kernwaarden van Sypesteyn in samen houding met belanghebbenden en de factoren die de activiteiten van het museum van buitenaf beïnvloeden, zijn de volgende strategische doelstellingen te onderscheiden:

1. Wij willen een breed toegankelijk museum zijn.
2. Wij willen een authentiek museum zijn
3. Wij willen kwaliteit uitstralen.
4. Wij willen een bezoek aan Sypesteyn tot een inspirerende en verrijkende ervaring maken..
5. Wij willen - klein als we zijn - overleven.

### **Ad 1. Een breed toegankelijk museum**

Het doel is om kasteel, collectie en tuin toegankelijk te maken voor zo veel mogelijk mensen. Met 'toegankelijk' bedoelen we niet alleen dat onze museale gebouwen fysiek toegankelijk zijn voor bezoekers, maar ook dat collectie en informatie over dit ensemble op alle mogelijke manieren toegankelijk zijn.. Wij streven er naar om het jaarlijks aantal bezoekers boven de 7.500 te krijgen. Ook streven we naar een grotere diversiteit binnen ons publiek. We willen bezoek van jongeren en meer mensen 'van verder weg dan lokaal' in het algemeen stimuleren. De huidige toegang tot museum via trappen is ontoereikend om minder validen het museum te laten bezoeken. Wij onderzoeken de mogelijkheden om Kasteel-Museum Sypesteyn via een externe lift aan de tuinzijde van het gebouw van een extra ingang te voorzien. Tevens wordt onderzocht of de vloerniveaus tussen diverse ruimten beter op elkaar kunnen worden aangesloten. De optimale ambitie is om het kasteel af te bouwen in de vorm die jonkheer Henri van Sypesteyn voor ogen had toen hoe hij met bouwen begon. En dat betekent dat er nog een vleugel aan het bestaande complex wordt toegevoegd. Het spreekt voor zich dat realisatie van deze ambitie een enorme meerwaarde heeft voor alles waar Sypesteyn nu al voor staat.

### **Ad 2. Een authentiek museum**

Kasteel-Museum Sypesteyn herbergt een gevarieerde collectie van voorwerpen, waarvan een deel permanent wordt getoond in de diverse stijlkamers die het kasteel rijk is. Niet getoonde voorwerpen wachten geduldig op hun beurt om in tijdelijke (thema)-tentoonstellingen te worden getoond. Hoofdzak is dat de inrichting van het museum een in beginsel niet veranderende weergave vormt van hetgeen de stichter – jonkheer Van Sypesteyn – daarmee voor ogen had. Het is de taak van het museum te bewaken dat het publiek erop kan en mag vertrouwen dat deze authenticiteit wordt gewaarborgd. Onderzoek is daarom ook vooral gericht op verdere verwerving van informatie en kennis en het delen ervan met het publiek over alles wat de jonkheer heeft beziel om tot de creatie van zijn ensemble te geraken.

### **Ad 3. Een museum met kwaliteit**

Kasteel-Museum Sypesteyn hecht eraan dat de informatie en overdracht ervan hoog in het vaandel staat. De ruimtelijke indeling van het kasteel maakt het helaas onmogelijk dat het elk moment kan worden bezocht zonder rondleiders, onder toezicht oog van een team van suppoosten. Tegenover de beperking dat het museum slechts op vaste tijdstippen te bezichtigen is, staat dat het bezoek onder begeleiding van zeer deskundige rondleiders geschiedt. Het doel is dan ook ervoor te zorgen dat het desbetreffende personeel gedegen wordt opgeleid en verdere kennis verwerft over de getoonde materie. Er is behoefte aan een te kiezen methodiek van kwaliteitstoetsing. Dit zal in 2015 in het beleidsplan verder worden uitgewerkt.

### **Ad 4. Een vertrouwd museum**

Kasteel-Museum Sypesteyn wil een binding maken met zijn bezoekers en hoopt hen tot ambassadeurs voor het erfgoed te maken. Je wil er met je vrienden en kennissen weer terug komen. Tentoonstellingen die steeds in het vertrouwde verlengde van deze kernwaarde liggen, vergroten vanzelfsprekend de naamsbekendheid van het museum en leveren tegelijkertijd een belangrijke bijdrage aan de promotie van Gooi- en Vechtstreek.

### **Ad 5. De wil tot overleven**

Het museum is relatief klein en tevens statisch. De ons toegekende gemeentelijke subsidies zijn daarom wellicht navenant gering. We blijven er echter naar streven dat de gemeente ervan overtuigd blijft dat continuïteit in financiële steun van hun zijde voor voortbestaan van Kasteel-

# KASTEEL-MUSEUM SYPESTEYN

Museum Sypesteyn onontbeerlijk is. Per slot van rekening vormt Sypesteyn een interessante publiekstrekker voor de gemeente Wijdmeren. Overleven betekent ook dat we steeds voldoende middelen weten te vinden om achterstallig onderhoud in ons ensemble te voorkomen.

## **De belangrijkste randvoorwaarden voor deze missie**

### **Sponsors**

Voor ambitieuze plannen van het museum zijn additionele financiële inkomsten blijvend nodig. Sypesteyn boogt op een aantal sponsors waarvan een deel van weleer. De huidige economische crisis stelt deze relatie helaas ernstig onder druk. Onze fondsenwervingcommissie doet er alles aan om desondanks de inkomstenstroom niet op te laten drogen.

### **Particuliere steungevers en verzamelaars**

Kasteel-Museum Sypesteyn wil onderzoeken hoe nieuwe particuliere steungevers aan het museum kunnen worden gebonden. De 'Stichting Vrienden van Museum Sypesteyn' die zich voor een gering bedrag per begunstiger aansluit, levert goed maar toch onvoldoende rendement op. Daarom wil Kasteel-Museum Sypesteyn met zijn relatief grote bekendheid, goede reputatie en uitstraling op landelijk niveau een tweede club van particuliere steungevers opbouwen. Een tweede belangrijke doelgroep vormen verzamelaars; zij kunnen met substantiële bruiklenen en mogelijk ook schenkingen de collectie verrijken.

### **Een inspirerende en verrijkende ervaring**

De moderne consument is in zijn vrijetijdsbesteding op zoek naar inspiratie, beleving en emotie. Het verrijken en inspireren van de bezoeker is daarom een essentieel onderdeel van de missie van Kasteel-Museum Sypesteyn. Om ervoor te zorgen dat iedere bezoeker zich een welkome gast voelt in het museum, en op basis van een inspirerende ervaring graag nogmaals het museum wil bezoeken, zal in de komende jaren de aandacht zijn gericht op:

- het accepteren van de Museumkaart;
- goede ondersteunende voorzieningen (winkel, horeca, bewegwijzering, informatievoorzieningen via internet);
- innovatieve, uitdagende tentoonstellingen;

Op dit moment gaat verreweg het grootste deel van onze aandacht en ons budget uit naar de tijdelijke tentoonstellingen en de begeleidende communicatie.

### **Een gezonde organisatie**

Last but not least dient de organisatie Sypesteyn, die vanwege de beperkte financiële middelen voor slechts 3% uit betaalde krachten bestaat, erop toe te zien dat een klimaat in stand wordt gehouden waarin huidige en toekomstige vrijwilligers zich thuis voelen en waardoor zij geïnspireerd blijven.

### **Bijlagen**

1. Activiteiten 2015
2. Financiële informatie 2014

# KASTEEL-MUSEUM SYPESTEYN

## Activiteiten 2015

### Tentoonstellingen

Het museum toont permanent een groot deel van de totale collectie. Daarnaast worden tijdelijke tentoonstellingen georganiseerd. Dit jaar bleek het mogelijk om twee thema tentoonstellingen te realiseren.

#### “Oranjekritisch, koningsgezind”

In 1815 riep Willem I zich uit tot koning van de Verenigde Nederlanden. In datzelfde jaar kreeg de familie Van Sypesteyn haar adellijke titel. Jonkheer Henri van Sypesteyn - de stichter van het Kasteel-Museum - en zijn familie waren gelieerd aan het hof, maar zijn voorouders stonden in de geschiedenis vaak aan de kant van de tegenstanders van de Oranjes. Toen hij zijn Kasteel-Museum inrichtte, ontkende de jonkheer dit niet, al bleef het meestal onderbelicht. Het dubbele jubileum is voor Sypesteyn aanleiding om beide kanten expliciet voor het voetlicht te brengen. De portretten van Oranje vorsten en familieleden komen voorbij. De zeldzaam kwetsbare geschilderde miniaturen van Prins Willem IV door Maria Machteld van Sypesteyn en van Prins Alexander van Oranje door zijn moeder Koningin Anna Pauwlowna zijn onbekende parels die voor de gelegenheid uit de kast werden gehaald. Andere bijzondere objecten zijn het onlangs gerestaureerde schilderij van de bloedige onttakeling van de lijken van de gebroeders De Witt, handgeschreven brieven van De Witt, persoonlijke accessoires waarmee de dragers hun Patriotse sympathieën uitten, Loosdrechts porselein met een Patriotse betekenis en Chine de commande met Oranje propaganda. “Oranjekritisch, koningsgezind” is te zien vanaf 29 maart tot en met oktober 2015.

#### Terracotta's van Pieter Xaveri

In de tentoonstellingskamer worden beelden van Pieter Xaveri (ca. 1647 – 1673/4) getoond. Deze uit Antwerpen afkomstige kunstenaar werkte vooral in terracotta (gebakken aarde). Op het laatst van zijn leven werkte hij in Leiden, waar hij onder andere de beelden voor de Vierschaar in het oude Gravensteen maakte. Het oeuvre van Xaveri is klein. De belangrijkste clusters bevinden zich tegenwoordig in het Rijksmuseum te Amsterdam en in Kasteel-Museum Sypesteyn. Een paar jaar geleden spraken de conservatoren van deze musea met elkaar af om op één plek te komen tot een overzicht van het werk van Pieter Xaveri. De tentoonstelling bestaat uit een twaalfstal werken en groepen. Behalve uit de eigen collectie en die van het Rijksmuseum bevat de presentatie werk van Museum de Lakenhal te Leiden en Kasteel Duivenvoorde. Dit project is mede mogelijk gemaakt door steun ontvangen van het Prins Bernard Cultuurfonds. De tentoonstelling is te zien tot en met eind oktober 2015.

### Evenementen

Behalve dat Sypesteyn een uniek museum herbergt, is het ook een prachtige buitenplaats met circa 6 hectaren grond en meerdere opstallen dan het kasteel alleen. Aan onderhoudskosten vergt dit jaarlijks meer dan via inkomsten uit museum- en tuinbezoek kan worden gedekt. Derhalve worden ook allerhande publiek trekkende activiteiten georganiseerd. Zo vindt deze zomer een openlucht jazzconcert plaats, worden er enige huisconcerten georganiseerd en zit er wederom een werd een kasteelfair met een 35-tal kramen in de tuin in de planning.

# KASTEEL-MUSEUM SYPESTEYN

## Financiële informatie 2014

### Balans Van Sypesteyn-Stichting 2014 (x €1,00)

<b>Vaste activa</b>		
Materiële vaste activa		14.309
<b>Vlottende activa</b>		
Voorraden	5.000	
Vorderingen	5.622	
Liquide middelen	33.269	
		43.891
<b>Totaal</b>		<b>58.200</b>
<b>Stichtingskapitaal</b>		<b>39.907</b>
<b>Kortlopende schulden</b>		
Stichting tot Behoud	5.191	
Belastingen etc.	1.813	
Overlopende passiva	11.289	
		18.293
<b>Totaal</b>		<b>58.200</b>

### Staat van baten en lasten Van Sypesteyn-Stichting over 2014 (x €1,00)

<b>Opbrengsten</b>	
Entree museum en tuin	39.190
Winkel	6.190
Huwelijken en fotoreportages	5.314
Verhuur en pachtinkomsten	50.869
Subsidie gemeente	9.196
Subsidie fondsen	38.219
Giften en donaties	18.150
Diversen	7.170
<b>Totaal</b>	<b>174.298</b>
<b>Kosten</b>	
Personeelskosten (incl. pensioenlasten 2012-2014)	68.261
Afschrijvingen	3.037
Groot onderhoud (gesubsidieerd)	38.219
Huisvestingskosten	24.634
Exploitatiekosten	1.049
Kantoorkosten	12.056
Verkoopkosten	9.480
Algemene kosten	7.570
Financiële lasten en baten	56
<b>Totaal</b>	<b>165.362</b>
<b>Resultaat</b>	<b>9.048</b>