

KASTEEL-MUSEUM SYPESTEYN



Algemeen Nut Beogende Instelling

Om Kasteel-Museum Sypesteyn en zijn tuinen te behouden voor de toekomst zijn er enkele stichtingen opgericht:. Beide onderstaande stichtingen zijn sinds 1 januari 2008 fiscaal erkend als een Algemeen Nut Beogende instelling (ANBI) en sinds 1 januari 2012 als cultureel ANBI. Hiervoor gelden ruimere mogelijkheden voor belastingaftrek. Ga naar [Schenkingen aan Kasteel-Museum Sypesteyn onder Hoofdmenu](#) op onze website.

Met ingang van 1 januari 2014 zijn ANBI's verplicht om via hun website een aantal gegevens te publiceren. Hieronder treft u de gevraagde informatie aan.

Van Sypesteyn-Stichting (RSIN/fiscaal nummer 3047295)

Bestuur:

Drs. F.D. Kastelein, voorzitter
Mw. Drs. B. Laan
Mw. C.S.A.J. Moote
Ir. R. de Vries

Staf:

Mr. H.J.H. Tijssens, directeur
Drs. D.H. van Wegen, conservator
Mw. H.A. van der Wilt, tuinbazin

Stichting tot Steun aan het museum Sypesteyn (RSIN/fiscaal nummer 801785224)

Bestuur en directie bestaan uit dezelfde personen als de Van Sypesteyn-Stichting

Contactgegevens

Kasteel-Museum Sypesteyn
Nieuw-Loosdrechtsedijk 150
1231 LC Loosdrecht
035-5823208
info@sypesteyn.nl
www.sypesteyn.nl

Beloningsbeleid

De leden van het bestuur ontvangen geen beloning en of vacatiegeld voor hun werkzaamheden. Zij hebben wel recht op vergoeding van de door hen in de uitoefening van hun functie gemaakte kosten.

De dagelijkse werkzaamheden inclusief de functie van directeur worden – op twee functies na, t.w. tuinbazin en conservator - uitgevoerd door ruim 50 vrijwilligers. Zij ontvangen geen beloning voor hun werkzaamheden. Met de twee (parttime) functionarissen zijn arbeidsvoorwaarden overeengekomen die aansluiten bij wat voor medewerkers in de museumbranche usance is.

KASTEEL-MUSEUM SYPESTEYN

Doelstelling van de Stichtingen

De Van Sypesteyn-Stichting heeft ten doel het in stand houden, het verzorgen, het uitbreiden en het in het openbaar ter bezichtiging stellen van een verzameling voorwerpen van kunst en kunstnijverheid, bijeengebracht door de stichter, wijlen de heer Jonkheer Catharinus Henri Cornelis Ascanius van Sypesteyn, benevens het bewaren en verzorgen van archief en herinneringsstukken betreffende het geslacht van de stichter en aanverwante geslachten.

De Stichting tot Steun aan het museum Sypesteyn heeft ten doel het verlenen van steun in de ruimste zin, in het bijzonder in geldelijke vorm aan de Van Sypesteyn Stichting, voor de instandhouding en uitbreiding van het aan deze stichting toebehorende museum Sypesteyn te Nieuw-Loosdrecht.

Missie, visie en strategische doelstellingen

Belanghebbenden

Voor het succes van het museum is van belang dat wij ons bewust zijn van de belanghebbenden en hun eisen en verwachtingen, en dat wij daar met onze strategieën en activiteiten zo goed mogelijk op inspelen. In onderstaande lijst staan de naar onze inschatting voor het museum belangrijkste belanghebbenden:

- de bezoekers van het Kasteel-Museum;
- de Provincie Noord Holland;
- de Gemeente Wijdmeren
- de bewoners van Wijdmeren en omstreken
- de Stichting Vrienden van Sypesteyn;
- de Sponsors (stichtingen, fondsen, bedrijven, particulieren);
- de Media;
- de Toeristische sector;
- de Onderwijssector;
- de Culturele sector, kunstinstellingen, brancheorganisaties en de kunsthandel;
- de Medewerkers (betaald en onbetaald).

De missie van Kasteel-Museum Sypesteyn

De Van Sypesteyn Stichting maakt het door Jonkheer Henri van Sypesteyn gecreëerde ensemble van kasteel, museale collectie en historische tuin tot iets toegankelijk voor zo veel mogelijk mensen en verrijkt en inspireert hen.

De kernwaarden van Kasteel-Museum Sypesteyn

De kernwaarden van Kasteel-Museum Sypesteyn, die de leidraad vormen voor zowel onze doelstellingen als onze activiteiten, kunnen met de volgende termen worden uitgedrukt: toegankelijk, authentiek, kwaliteitsbewust, inspirerend en vertrouwd. Aan de invulling van deze kernbegrippen en -waarden wordt hieronder nadere invulling gegeven.

De visie van Kasteel-Museum Sypesteyn

De visie omschrijft de situatie waar Kasteel-Museum Sypesteyn naar streeft. De visie is gebaseerd op de missie en de kernwaarden van het museum en houdt rekening met trends en ontwikkelingen in de omgeving van het museum en met de belangrijkste belanghebbenden. Kasteel-Museum Sypesteyn:

- 1 is -hoe klein het ook is- een van de meest bekende huismusea in den lande. Het is authentiek, gevarieerd en kwalitatief hoogstaand.
- 2 wil excelleren in behoud en beheer van, onderzoek naar, en presentatie van het onder zijn beheer vallende ensemble van kasteel, collectie en historische tuin en streeft naar verrijking van de collectie door nieuwe, passende aanwinsten en bruiklenen.
- 3 bereikt landelijk zo veel mogelijk mensen, en bouwt een vertrouwde band op met zijn publiek door het een inspirerende en verrijkende ervaring te bieden.
- 4 is door zijn fraaie locatie bij uitstek een ontmoetingsplaats voor culturele en culinaire activiteiten, voor huwelijken, feesten en andere evenementen.

KASTEEL-MUSEUM SYPESTEYN

Strategische doelstellingen

De strategische doelstellingen vormen de basis voor te ondernemen acties en korte termijn beslissingen, met name meer gedetailleerde beleidsplannen, plannen van activiteiten. Daarnaast worden reeds geplande activiteiten aan deze doelstellingen getoetst. Missie, visie en kernwaarden van Sypesteyn in samen houding met belanghebbenden en de factoren die de activiteiten van het museum van buitenaf beïnvloeden, zijn de volgende strategische doelstellingen te onderscheiden:

1. Wij willen een breed toegankelijk museum zijn.
2. Wij willen een authentiek museum zijn
3. Wij willen kwaliteit uitstralen.
4. Wij willen een bezoek aan Sypesteyn tot een inspirerende en verrijkende ervaring maken..
5. Wij willen - klein als we zijn - overleven.

Ad 1. Een breed toegankelijk museum

Het doel is om kasteel, collectie en tuin toegankelijk te maken voor zo veel mogelijk mensen. Met 'toegankelijk' bedoelen we niet alleen dat onze museale gebouwen fysiek toegankelijk zijn voor bezoekers, maar ook dat collectie en informatie over dit ensemble op alle mogelijke manieren toegankelijk zijn.. Wij streven er naar om het jaarlijks aantal bezoekers boven de 7.500 te krijgen. Ook streven we naar een grotere diversiteit binnen ons publiek. We willen bezoek van jongeren en meer mensen 'van verder weg dan lokaal' in het algemeen stimuleren. De huidige toegang tot museum via trappen is ontoereikend om minder validen het museum te laten bezoeken. Wij onderzoeken de mogelijkheden om Kasteel-Museum Sypesteyn via een externe lift aan de tuinzijde van het gebouw van een extra ingang te voorzien. Tevens wordt onderzocht of de vloerniveaus tussen diverse ruimten beter op elkaar kunnen worden aangesloten. De optimale ambitie is om het kasteel af te bouwen in de vorm die jonkheer Henri van Sypesteyn voor ogen had toen hoe hij met bouwen begon. En dat betekent dat er nog een vleugel aan het bestaande complex wordt toegevoegd. Het spreekt voor zich dat realisatie van deze ambitie een enorme meerwaarde heeft voor alles waar Sypesteyn nu al voor staat.

Ad 2. Een authentiek museum

Kasteel-Museum Sypesteyn herbergt een gevarieerde collectie van voorwerpen, waarvan een deel permanent wordt getoond in de diverse stijlkamers die het kasteel rijk is. Niet getoonde voorwerpen wachten geduldig op hun beurt om in tijdelijke (thema)-tentoonstellingen te worden getoond. Hoofdzaak is dat de inrichting van het museum een in beginsel niet veranderende weergave vormt van hetgeen de stichter – jonkheer Van Sypesteyn – daarmee voor ogen had. Het is de taak van het museum te bewaken dat het publiek erop kan en mag vertrouwen dat deze authenticiteit wordt gewaarborgd. Onderzoek is daarom ook vooral gericht op verdere verwerving van informatie en kennis en het delen ervan met het publiek over alles wat de jonkheer heeft bezielde om tot de creatie van zijn ensemble te geraken.

Ad 3. Een museum met kwaliteit

Kasteel-Museum Sypesteyn hecht eraan dat de informatie en overdracht ervan hoog in het vaandel staat. De ruimtelijke indeling van het kasteel maakt het helaas onmogelijk dat het elk moment kan worden bezocht zonder rondleiders, onder toezien oog van een team van suppoosten. Tegenover de beperking dat het museum slechts op vaste tijdstippen te bezichtigen is, staat dat het bezoek onder begeleiding van zeer deskundige rondleiders geschiedt. Het doel is dan ook ervoor te zorgen dat het desbetreffende personeel gedegen wordt opgeleid en verdere kennis verwerft over de getoonde materie. Er is behoefte aan een te kiezen methodiek van kwaliteitstoetsing. Dit zal in 2015 in het beleidsplan verder worden uitgewerkt.

Ad 4. Een vertrouwd museum

Kasteel-Museum Sypesteyn wil een binding maken met zijn bezoekers en hoopt hen tot ambassadeurs voor het erfgoed te maken. Je wil er met je vrienden en kennissen weer terug komen. Tentoonstellingen die steeds in het vertrouwde verlengde van deze kernwaarde liggen, vergroten vanzelfsprekend de naamsbekendheid van het museum en leveren tegelijkertijd een belangrijke bijdrage aan de promotie van Gooi- en Vechtstreek.

Ad 5. De wil tot overleven

Het museum is relatief klein en tevens statisch. De ons toegekende gemeentelijke subsidies zijn daarom wellicht navenant gering. We blijven er echter naar streven dat de gemeente ervan overtuigd blijft dat continuïteit in financiële steun van hun zijde voor voortbestaan van Kasteel-Museum

KASTEEL-MUSEUM SYPESTEYN

Sypesteyn onontbeerlijk is. Per slot van rekening vormt Sypesteyn een interessante publiekstrekker voor de gemeente Wijdemeren. Overleven betekent ook dat we steeds voldoende middelen weten te vinden om achterstallig onderhoud in ons ensemble te voorkomen.

De belangrijkste randvoorwaarden voor deze missie

Sponsors

Voor ambitieuze plannen van het museum zijn additionele financiële inkomsten blijvend nodig. Sypesteyn boogt op een aantal sponsors waarvan een deel van weleer. De huidige economische crisis stelt deze relatie helaas ernstig onder druk. Onze fondsenwervingcommissie doet er alles aan om desondanks de inkomstenstroom niet op te laten drogen.

Particuliere steungevers en verzamelaars

Kasteel-Museum Sypesteyn wil onderzoeken hoe nieuwe particuliere steungevers aan het museum kunnen worden gebonden. De 'Stichting Vrienden van Museum Sypesteyn' die zich voor een gering bedrag per begunstiger aansluit, levert goed maar toch onvoldoende rendement op. Daarom wil Kasteel-Museum Sypesteyn met zijn relatief grote bekendheid, goede reputatie en uitstraling op landelijk niveau een tweede club van particuliere steungevers opbouwen. Een tweede belangrijke doelgroep vormen verzamelaars; zij kunnen met substantiële bruiklenen en mogelijk ook schenkingen de collectie verrijken.

Een inspirerende en verrijkende ervaring

De moderne consument is in zijn vrijetijdsbesteding op zoek naar inspiratie, beleving en emotie. Het verrijken en inspireren van de bezoeker is daarom een essentieel onderdeel van de missie van Kasteel-Museum Sypesteyn. Om ervoor te zorgen dat iedere bezoeker zich een welkome gast voelt in het museum, en op basis van een inspirerende ervaring graag nogmaals het museum wil bezoeken, zal in de komende jaren de aandacht zijn gericht op:

- het accepteren van de Museumkaart;
- goede ondersteunende voorzieningen (winkel, horeca, bewegwijzering, informatievoorzieningen via internet);
- innovatieve, uitdagende tentoonstellingen;

Op dit moment gaat verreweg het grootste deel van onze aandacht en ons budget uit naar de tijdelijke tentoonstellingen en de begeleidende communicatie.

Een gezonde organisatie

Last but not least dient de organisatie Sypesteyn, die vanwege de beperkte financiële middelen voor slechts 3% uit betaalde krachten bestaat, erop toe te zien dat een klimaat in stand wordt gehouden waarin huidige en toekomstige vrijwilligers zich thuis voelen en waardoor zij geïnspireerd blijven.

Bijlagen

1. Activiteiten 2016
2. Financiële informatie 2015

KASTEEL-MUSEUM SYPESTEYN

Activiteiten 2016

Tentoonstellingen

De hel van Bosch en Dante op Sypesteyn (gehele seizoen)

In dit jaar waarin Jheronimus Bosch zo volop in de belangstelling staat, besteden wij bijzondere aandacht aan twee panelen met voorstellingen van de hei en aan de in Loosdrecht tot stand gekomen bijzondere vertaling van Dante's Divina Commedia. De schilderijen die vroeger aan Bosch werden toegeschreven, maar tegenwoordig in zijn directe omgeving worden geplaatst, verbeelden zondige zielen en de kwellingen waaraan zij werden blootgesteld. De panelen behoren tot de vaste collectie van het museum. Het werk van Dante beschrijft hel, vagevuur en hemel, zoals schilders als Bosch deze gingen verbeelden. Deze drie fraaie monumentale boeken bevatten een vertaling op rijm door Jan Conrad Hacke, heer van Mijnden en de beide Loosdrechten, met illustraties van Gustave Doré. Deze worden nu tentoongesteld dankzij een bruikleen van de Historische Kring Loosdrecht.

Ons echte Goud (16 tot en met 24 april 2016)

Sypesteyn doet ook mee aan de Nationale Museumweek waarvoor het thema 'Ons echte Goud' is gekozen. Mede vanwege onze toenemende focus voor Hollands porselein wordt een in 1987 door de Vereniging Rembrandt geschonken Loosdrechts porseleinen theepot met deksel in de schijnwerpers gezet.

Proef het Verleden (15 mei 2016)

Kenniscentrum voor Kasteel en Buitenplaats heeft voor 'De dag van het Kasteel' 2016 als thema 'Proef het Verleden' gekozen. Sypesteyn neemt de uitdaging aan en toont in vier toonzalen en de portierswoning hoe tafels in het verleden werden gedekt. De opstellingen in de Hoge Zaal en de Groene Kamer blijven tot het eind van het seizoen staan. Bijzondere dank zijn wij hierbij verschuldigd aan bruikgevers Haags Gemeente Museum (3D geprinte tafelstukken) en Sanny de Zoete (damasten tafelkleden en servetten).

Evenementen

Vanwege het in voorgaande jaren gebleken enthousiasme voor huisconcerten in onze Lage Zaal worden dit jaar wederom minstens vijf keer musici uitgenodigd om bij ons een optreden te verzorgen.

We zijn zeer verguld met de bruikleen van een forte piano. Ook zullen onder voorwaarde dat de weergoden ons goed gezind zijn dit jaar wederom twee buitenconcerten worden georganiseerd.

Een jaarlijks terugkerend evenement is de kasteelfair. Deze wordt gehouden op 17 september. Tijdens dit evenement zal tevens de trekking worden gehouden van een loterij die grotendeels wordt gesponsord door de lokale middenstand.

Begin november zal op Sypesteyn wederom het geschal van blaasinstrumenten te horen zijn in het teken van Sint Hubertus. En wellicht in december nogmaals het bijzondere Midwinterblazen.

KASTEEL-MUSEUM SYPESTEYN

Financiële Informatie 2015

Het boekjaar 2015 is wederom met een positief resultaat (€ 4.241,-) afgesloten. Het verschil met het vorige boekjaar (€ 9.936,-) laat zich verklaren door een inhaalslag in het onderhoud van tuin en [ark, aanschaf van tentoonstellingsmateriaal (sokkels) en halvering van de gemeentelijke subsidie.

Balans Van Sypesteyn-Stichting 2015 (x €1,00)

Materiële vaste activa		13.321
Vlottende activa		
Vorraden	5.000	
Vorderingen	5.560	
Liquide middelen	78.441	
		89.001
Totaal		102.322
Stichtingskapitaal		44.148
Kortlopende schulden		
Stichting Behoud	52.923	
Belastingen etc.	1.462	
Overlopende passiva	3.789	
		58.174
Totaal		102.322

Staat van baten en lasten Van Sypesteyn-Stichting over 2015 (x €1,00)

Opbrengsten		
Entree museum en tuin		38.733
Winkel		5.431
Huwelijken en fotoreportages		6.075
Verhuur en pachtinkomsten		45.866
Subsidie gemeente		4.598
Giften en donaties		21.320
Diversen		-5.418
Bruto omzet		116.605
Kosten		
Personeelskosten		56.533
Afschrijvingen		988
Huisvestingskosten		21.945
Exploitatiekosten		10.697
Kantoorkosten		7.526
Verkoopkosten		4.947
Algemene kosten		9.113
Financiële lasten en baten		-615
Som bedrijfslasten		111.749
Resultaat		4.241